**LÝ LỊCH KHOA HỌC**

1. THÔNG TIN CÁ NHÂN

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Họ và tên | DƯƠNG THỊ PHƯƠNG HẠNH | Năm sinh | 1986 |
| Học vị - Chức danh khoa học | Thạc sỹ | Giới tính | Nữ |
| Chức vụ hành chính | Giảng viên tập sự | CMND | 271754276 |
| Tên phòng, ban, bộ môn | Khoa Quản trị - Kinh tế quốc tế | | |
| Tên cơ quan công tác | Trường Đại học Lạc Hồng | | |
| Địa chỉ cơ quan | Số 10, Huỳnh Văn Nghệ, Bửu Long, Biên Hòa, Đồng Nai | Tỉnh/TP | ĐồngNai |
| Điện thoại cố định |  | Di động | 0933.827.821 |
| Email chính | [duongthiphuonghanh@gmail.com](mailto:duongthiphuonghanh@gmail.com) | Email thay thế |  |
|  |  |  |  |

1. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| TT | Thời gian | Tên cơ sở đào tạo | Chuyên ngành | Học vị |
| 1 | 2004-2008 | Đại Học Lạc Hồng | Quản trị kinh doanh | Cử nhân |
| 2 | 2010-2013 | Đại Học Quốc Tế (International University) | Quản trị kinh doanh | Thạc sỹ |

1. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| TT | Thời gian | Cơ quan công tác | Địa chỉ | Chức vụ |
| 1 | 2009 đến nay | Đại học Lạc Hồng | Số 10 Huỳnh Văn Nghệ, Biên Hòa, Đồng Nai | Giảng viên tập sự |

1. NGOẠI NGỮ *(Nhận xét theo các mức: A- Yếu; B- Trung bình; C- Khá; D- Thành thạo)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| TT | Ngoại ngữ | Đọc | Viết | Nghe | Nói |
| 1 | Tiếng Anh | B | B | B | B |

1. KINH NGHIỆM VÀ THÀNH TÍCH NGHIÊN CỨU
2. *Hướng nghiên cứu chính*

* *Các lĩnh vực kinh tế, xã hội, giáo dục*
* *Hành vi tổ chức, văn hóa tổ chức*

1. ***Chủ nhiệm hoặc tham gia đề tài khoa học và công nghệ đã nghiệm thu:***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| TT | Tên đề tài/dự án | Cơ quan tài trợ kinh phí | Thời gian thực hiện | Vai trò |
| 1 | Một số giải pháp hoàn thiện công tác chủ nhiệm tại Khoa QT-KTQT trường Đại học Lạc Hồng | Tự túc | 2011 | Thành viên đề tài |
| 2 | Ứng dụng nguyên tắc Pencils trong marketing cho các doanh nghiệp Việt Nam hiện nay | Tự túc | 2013 | Thành viên đề tài |

1. *Công trình khoa học đã công bố:*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| TT | Tên tác giả  (ghi đúng thứ tự và in đậm tên chủ nhiệm đề tài ) | Tên công trình khoa học | Tên Tạp chí-Hội thảo và thông tin xuất bản | Ghi chú  (chỉ số IF  Quartile Ranking) |
| 1. | Bài báo đăng trên các tạp chí khoa học quốc gia | | | |
| 1.1 | **Nguyễn Văn Dũng**  Dương Thị Phương Hạnh | Phát triển thương hiệu thông qua mô hình Pencils trong marketing | Kỷ yếu hội thảo Khoa học Quản trị (CMS 2013) – Đại học Kinh tế  - Đại học Đà Nẵng |  |

Tôi cam đoan những thông tin được ghi ở trên là hoàn toàn chính xác.

|  |  |
| --- | --- |
| Cơ quan  (*Xác nhận và đóng dấu*) | *Đồng Nai, ngày 5 tháng 6 năm 2018*  **Người khai kí tên**  *(Ký và ghi rõ họ tên)* |

**DƯƠNG THỊ PHƯƠNG HẠNH**