

Số: 703/QĐ-ĐHLH

Đồng Nai, ngày 29 tháng 4 năm 2026

QUYẾT ĐỊNH
Về việc ban hành Khung kết quả chiến lược LHU 2.0

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC LẠC HỒNG

Căn cứ Quyết định số 790/TTg ngày 24/9/1997 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập Trường Đại học dân lập Lạc Hồng;

Căn cứ Quyết định số 1801/QĐ-TTg ngày 22/10/2015 của Thủ tướng Chính phủ về việc chuyển đổi loại hình của Trường Đại học dân lập Lạc Hồng;

Căn cứ Quy chế tổ chức và hoạt động của Trường Đại học Lạc Hồng;

Căn cứ Quyết định số 19/QĐ-ĐHLH.K3 ngày 15/12/2025 của Hội nghị nhà đầu tư về việc công nhận Hiệu trưởng Trường Đại học Lạc Hồng nhiệm kỳ 2025-2030;

Căn cứ chức năng và quyền hạn của Hiệu trưởng Trường Đại học Lạc Hồng.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Khung kết quả chiến lược LHU 2.0.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Các thành viên trong Ban Giám hiệu nhà trường, Thủ trưởng các đơn vị thuộc trường căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Lưu: VT, VP.HT, (289).

HIỆU TRƯỞNG



TRƯỜNG ĐẠI HỌC LẠC HỒNG
2026.04.29 08:35:12+07'00'

Lâm Thành Hiển



LAC HONG UNIVERSITY
Powered by Arizona State University®

Khung Kết quả Chiến lược LHU 2.0

Phiên bản **Khung Kết quả LHU 2.0** này là mô hình chiến lược hoàn chỉnh, tích hợp các Trụ cột Tăng trưởng Chiến lược (A–G) nhằm tăng cường sự gắn kết giữa tầm nhìn dài hạn của LHU và các ưu tiên chiến lược của nhà trường.

Khung này là cơ sở định hướng cho công tác lập kế hoạch, triển khai và theo dõi kết quả giữa LHU, ASU và Cintana, đồng thời tạo nền tảng chung để thúc đẩy quá trình chuyển đổi và phát triển bền vững của LHU.

Tầm nhìn LHU 2.0

Đến năm 2045, LHU trở thành trường đại học ứng dụng hàng đầu tại Việt Nam và trong khu vực.

Sinh viên 2.0:

Quốc tế hóa toàn diện trải nghiệm học tập tại LHU nhằm đào tạo “công dân toàn cầu” và “lực lượng lao động toàn cầu”.

1.1 Sinh viên tốt nghiệp song ngữ (Anh – Việt) có năng lực cạnh tranh và làm việc trong môi trường toàn cầu

1.1.1 Tích hợp phương pháp sư phạm song ngữ vào các chương trình đào tạo

1.1.2 Triển khai các chương trình trải nghiệm quốc tế cho giảng viên và sinh viên

1.2 Chương trình đào tạo được quốc tế hóa, đạt chuẩn toàn cầu

1.2.1 Đạt và duy trì các chuẩn kiểm định quốc tế cho chương trình đào tạo

1.2.2 Triển khai các chương trình liên kết, và lộ trình liên thông với các đối tác đại học quốc tế

1.2.3 Thiết kế lại chương trình đào tạo theo mô hình học tập dựa trên dự án (PBL)

1.2.4 Tích hợp các sáng kiến PBA nhằm nâng cao tính quốc tế hóa trong học tập

1.2.5 Mở mới các chương trình đào tạo trong các lĩnh vực ưu tiên, có nhu cầu cao

1.3 Sinh viên LHU thể hiện mức độ sức khỏe tinh thần cao và có cảm giác gắn kết mạnh mẽ với cộng đồng LHU

1.3.1 Thiết lập hệ thống đo lường và quản trị trải nghiệm sinh viên toàn trường

1.3.2 Triển khai hệ thống trải nghiệm và hỗ trợ sinh viên tích hợp trong các lĩnh vực học tập, sinh hoạt cộng đồng và đời sống sinh viên

1.3.3 Phát triển hệ sinh thái hoạt động sinh viên và các chương trình gắn kết cộng đồng LHU

Cộng đồng 2.0:

Xây dựng LHU trở thành “phòng thí nghiệm sống”, gắn kết cộng đồng địa phương, quốc gia và khu vực; đồng thời kết nối hệ sinh thái học thuật và tư nhân để đồng sáng tạo các giải pháp khu vực áp cho các vấn đề thực tiễn.

2.1 LHU được định vị là trung tâm tiêu biểu cho các giải pháp đồng sáng tạo với doanh nghiệp

2.1.1 Triển khai hợp tác doanh nghiệp về cơ sở vật chất, trang thiết bị và chia sẻ tri thức.

2.1.2 Phát triển các mô hình và cơ chế khuyến khích hợp tác đa bên và tham gia của giảng viên

2.1.3 Thực hiện các chương trình thực tập, co-op và học nghề có cấu trúc với doanh nghiệp

2.1.4 Tích hợp giảng dạy đồng hành với doanh nghiệp và đồng thiết kế chương trình đào tạo

2.2 LHU hình thành hệ sinh thái ươm tạo và cơ sở vật chất phục vụ các giải pháp khởi nghiệp và giải pháp dựa vào cộng đồng

2.2.1 Xây dựng & triển khai các mô hình gắn kết cộng đồng định hướng giải quyết vấn đề, mở rộng vai trò phục vụ xã hội của LHU.

2.2.2 Xây dựng & triển khai mô hình hợp tác “đón đối tác vào trường” nhằm đáp ứng nhu cầu vận hành và dịch vụ của LHU

2.2.3 Cung cấp các ví chứng chỉ, chứng chỉ và khóa học ngắn hạn gắn với nhu cầu cộng đồng và thị trường lao động

2.2.4 Thành lập các trung tâm đổi mới sáng tạo và sáng kiến nghiên cứu ứng dụng với đối tác địa phương

Doanh nghiệp 2.0:

Xây dựng chiến lược phát triển LHU dựa trên mô hình vận hành linh hoạt, bền vững, lấy dữ liệu làm nền tảng và cải tiến liên tục.

3.1 Tư duy kinh doanh được lan tỏa và thực hành trong đội ngũ giảng viên và nhân sự

3.1.1 Phát triển và triển khai các chương trình đào tạo tư duy kinh tế tri thức cho giảng viên, nhân sự và lãnh đạo

3.1.2 Thành lập vườn ươm kinh doanh hỗ trợ các sáng kiến khởi nghiệp của giảng viên và nhân sự

3.2 Gia tăng và đa dạng hóa các nguồn thu bền vững

3.2.1 Thiết lập các mô hình đào tạo đa dạng phục vụ nhiều phân khúc người học

3.2.2 Cơ cấu lại học phí và lệ phí theo các tầng/nhóm chương trình đào tạo.

3.2.3 Triển khai các thỏa thuận hợp tác công – tư nhằm tạo nguồn thu mới

3.3 Nâng cao thương hiệu, uy tín và hiệu quả tuyển sinh của LHU

3.3.1 Triển khai chiến lược nâng cao mức độ nhận diện thương hiệu ưu tiên, dựa trên giá trị hợp tác và bảo chứng từ **Đại học Bang Arizona®**

3.3.2 Phát triển và triển khai kế hoạch marketing và tuyển sinh dựa trên nền tảng số, tập trung vào các chương trình ưu tiên

3.3.3 Triển khai lộ trình nâng cao uy tín học thuật ở cấp quốc tế, khu vực và quốc gia

(Mục tiêu xuyên suốt) Năng lực Thể chế & Hệ thống Nền tảng

Xây dựng tổ chức có khả năng mở rộng, hiệu suất cao, với nền tảng văn hóa, công nghệ và tài chính vững chắc nhằm hỗ trợ tăng trưởng bền vững dài hạn của LHU.

4.1 Cơ cấu tổ chức và năng lực nhân sự được nâng cao

4.1.1 Thiết kế và triển khai các mô hình tổ chức có khả năng mở rộng, phù hợp với chiến lược tăng trưởng

4.1.2 Triển khai các chương trình phát triển giảng viên và nhân sự (sư phạm, tiếng Anh, lãnh đạo, hợp tác quốc tế)

4.1.3 Áp dụng khung năng lực và hệ thống đánh giá – đãi ngộ dựa trên hiệu suất trên toàn trường

4.1.4 Triển khai chiến lược nghiên cứu toàn diện

4.2 Chuyển đổi số và hệ thống dữ liệu phục vụ xuất sắc học thuật và và hiệu quả vận hành

4.2.1 Triển khai hệ sinh thái học tập số cấp trường (LMS, phòng thí nghiệm ảo, dịch vụ số/AI)

4.2.2 Triển khai các nền tảng tích hợp quản lý học thuật và tuyển sinh (CRM, SIS)

4.2.3 Phát triển dashboard dữ liệu theo dõi KPI và hỗ trợ ra quyết định

4.3 Hoạch định tài chính và phân bổ nguồn lực được tối ưu hóa để bảo đảm tính bền vững.

4.3.1 Triển khai cơ chế lập ngân sách gắn với các ưu tiên chiến lược

4.3.2 Phát triển mô hình hoạch định tài chính cho hệ thống đa cơ sở

4.3.3 Thiết lập các mô hình phân bổ nguồn lực cho vận hành hiện tại và cơ hội tăng trưởng

4.4 Mở rộng khuôn viên nhằm hỗ trợ học tập ứng dụng và mô hình đa cơ sở

4.4.1 Xây dựng và trang bị các không gian học tập ứng dụng (phòng thí nghiệm, không gian sáng tạo, trung tâm đào tạo)

4.4.2 Đưa vào vận hành hiệu quả cơ sở Đồng Nai mới, cơ sở TP.HCM và Trường Quốc tế

4.4.3 Mở rộng LHU Online thành phương thức cốt lõi trong đào tạo và hỗ trợ sinh viên



LAC HONG UNIVERSITY
Powered by Arizona State University®

LHU 2.0 Results Framework

This version of the **LHU 2.0 Results Framework** represents the finalized strategic model, integrating the Key Strategic Growth Pillars (A–G) to strengthen alignment between LHU's long-term vision and its strategic priorities.

It serves as the agreed strategic framework to guide planning, implementation, and performance tracking across LHU, ASU, and Cintana. The framework provides a shared structure for advancing LHU's institutional transformation while ensuring alignment with the university's long-term development goals.

